

# 产品力按维度评估模型

[基础]系统抽象：逻辑性/系统性/结构化/抽象性

- 释义：独立思考，条理清晰，辩证统一，合理应用归纳、演绎、抽象、推理，将各要素有机整合呈现；
- 案例：竞品分析、市场分析、行业分析、用户研究

[基础]团队沟通：领导力/沟通交流/文档编写/资源整合

- 释义：引领团队，统一认知，激发研发效能

[基础]交互感知：同理心/设计感/微感知

- 释义：多角度换位思考，能够判断好的交互范式
- 案例：产品经理要求同时具备出色的抽象和具象能力：抽象运用在系统级别的思考上，而具象运用在用户体验级别的思考上。交互设计和信息架构是锻炼这两种能力很好的基础与实践方式。在具象层面，交互设计不仅是画出页面功能的线框图，更本质的是将满足用户需求的想法具象化；在抽象层面，信息架构不仅是产品导航的设计，更本质的是产品元信息/数据的梳理、功能的划分与组织、产品与用户之间的交互关系，这些抽象逻辑将在之后更进一步地发展成业务架构。交互设计最关键的是考虑用户认知、使用场景；用户认知就是在用户使用产品的时候，不要让他有任何思考。并且在具象层面要不断地积累自己熟悉的设计模式、交互控件、涉及规律等。熟悉这些设计模式，一方面积累了自己的专业知识，提高了产品设计的质量和效率，另一方面也积累了自己对用户认知的把握能力。抽象层面的交互就是要去思考用户与信息、内容、服务等之间的关系，交互本就是用户的操作与对信息的获取。用户获取信息的链路越清晰，不必要的环节越少，用户到达信息的效率就越高、体验就越好，对产品的整体感知就越清晰。当然，简洁并不意味着最短，很多时候让用户以自然、习惯地方式行进反而越能降低心智负担。

[基础]创业精神：创业心态/推动性/节奏感

- 释义：有主人翁意识，有责任心，有推动力，能做事有交代，件件有着落，能够合理安排项目节奏，带领团队从成功走向成功，让大家有价值感与获得感。

[进阶]数据建模：数据思维

释义

[进阶]技术认知：技术概念/底层原理/技术沟通

- 释义：知其所以然，最大化技术价值，对数据敏感，能够进行数据建模

[进阶]行业背景：领域认知/行业经验/专业背景/兴趣

- 释义：如果是进入某个新的行业、领域，那么兴趣会是最好的老师。

[开拓]业务创新：联想力/创新性/突破性

- 释义：无中生有，举一反三，拿来主义，它山之石可以攻玉；有好奇心与求知欲

[开拓]财务经营：商业思维/经营思维/市场管理

- 释义：理解并能简单编制损益表/利润表等，对于投入产出有明确的概念

	金额(元)	占比
收入		
成本		67.4%
材料		30.0%
直接人工		18.8%
前处理		4.3%
主材/清洗		6.3%
(支撑)打磨		8.2%
间接人工		0.0%
制造费用		18.6%
设备折旧		11.3%
场租(元/月)		4.1%
水电		3.3%
其它损耗		0.0%
毛利率		32.6%
毛利率		0.0%
费用		12.6%
销售费用		0.0%
销售人员		7.6%
包装运费		5.0%
管理费用		0.0%
财务费用		0.0%
净利润		20.0%
净利率		

案例

[开拓]战略规划：决断(策)力/规划性/洞察力

- 释义：求之于势，守正出奇，能够定义问题，做正确的判断；从一团乱麻中提纲挈领，从一片混沌中拨云见雾
- 案例：譬如雷军的洞察用户，精准取舍功能，极致的最高境界就是认知领先于全行业，率先洞察、抵达行业 and 用户需求的本质。毕竟，人无法做出超过自己认知的产品。只有认知始终领先，才能保障长期不断产出极致产品的能力和环境。